

Til Miljøministeriet, Miljøstyrelsen

Landdistrikternes Fællesråd
Rådhusgade 100
DK-8300 Odder
Tlf.: 61 313 636
Email: mail@landdistrikterne.dk
www.landdistrikterne.dk

CVR: 20257180

Dato: 22.02.2021

Enhed: Sekretariatet

Sagsbehandler: EJU

Svar på høring over udkast til Vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land – naturbeskyttelseslovens § 21

Miljøstyrelsen har sendt udkast til vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land, naturbeskyttelseslovens § 21, i høring. Landdistrikternes Fællesråd har følgende bemærkninger til vejledningen.

Som det fremgår af udkastet til vejledningen, så følger det af de almindelige bemærkninger til lov nr. 466 af 14. maj 2018, at: *"Formålet med lovforslaget er at give borgere, private virksomheder og offentlige myndigheder bedre muligheder for at opsætte skilte, der reklamerer for turistmål, lokale erhverv m.v. og kortvarige arrangementer i det åbne land. Hermed forbedres mulighederne for at tiltrække besøgende eller kunder og dermed understøttes mulighederne for vækst og udvikling i landdistrikterne."* Dette formål bakker Landdistrikternes Fællesråd op omkring.

Landdistrikternes Fællesråd er dog bekymrede for, at udkastet til den nye vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land ikke tilgodeser ovennævnte formål om netop at gøre det nemmere for virksomheder, turismen og kulturlivet i landdistrikterne at opsætte skiltning, der i sidste ende skal være med til at understøtte vækst og udvikling i landdistrikterne.

Skilte kan sikre erhvervsudvikling og øget turisme i landdistrikterne

Landdistrikterne har brug for, at forbigående tydeligt kan se, hvilke muligheder der ligger lokalt, fx lokale restauranter, supermarkeder eller brugskunstforretninger. Kulturlivet og turismen i landdistrikterne har ligeledes brug for at gøre opmærksomme på sig selv. Fælles for dem alle er, at skiltning ved store indfaldsveje og motorveje er afgørende for at tiltrække flere kunder og brugere til lokale restauranter, bymidter og øvrige kulturoplevelser.

Derfor mener Landdistrikternes Fællesråd, at det bør gøres muligt at opsætte flere skilte, for eksempel langs motorveje, hvor lokale firmaer, kulturlivet og øvrige seværdigheder kan placere et logo eller lignende, der kan være med til at skabe den nødvendige opmærksomhed for at tiltrække flere folk til de lokale områder. Det er vigtigt for Landdistrikternes Fællesråd at pointere, at der ikke er tale om propagandaskilte, men skilte med logo, der henviser til lokale virksomheder og seværdigheder.

Vedr. tydeligere skiltning i forhold til det statslige motorvejsnet

Forbuddet mod reklameskiltning gælder jf. udkastet til vejledningen kun i det åbne land og ikke i by og bymæssig bebyggelse. Det åbne land defineres jf. vejledningens punkt 3.1.4 som *"alt andet end by og bymæssig bebyggelse, dvs. såvel åbne marker som skove og naturområder."* Dog fremgår det også, *"et område kan efter omstæn-*

dighederne karakteriseres som åbent land, selv om det på flere sider er omgivet af bymæssig bebyggelse.” Landdistrikternes Fællesråd er bekymrede for, at dette kan have alvorlige konsekvenser for byer og erhvervsliv i landdistrikterne, som er afhængige af, at der er en tydelig markering af virksomheders placering i form af fx pyloner, flag eller anden skiltning.

Landdistrikternes Fællesråd mener, at der bør sikres lempeligere forhold for landskabelige markeringer i områder, hvor det statslige motorvejsnet fx føres gennem industrivarterer eller byområder, der i høj grad også er leveringsdygtige i services til motorvejenes bilister. Der bør således sikres en vurdering både i forhold til, hvor dominerende skiltning i det åbne land er, men også hvor relevant denne er for bilister at se.

Rammerne er afgørende for vækst og udvikling i landdistrikterne

Befolkningsvækst i landdistrikterne er afgørende for en positiv udvikling af vores samfund. Derfor er det vigtigt, at de optimale rammer og forhold er til stede for at øge bosætningen i landdistrikterne. En del af de rammer er, at erhvervslivet, kulturlivet og turismen kan tiltrække kunder og besøgende, og her er skiltning en vigtig del af indsatsen.

Landdistrikternes Fællesråd vil derfor gerne opfordre til, at der i den kommende vejledning bliver givet mulighed for, at kommunerne kan lave forsøgsordninger med opsætning af skilte ved eksempelvis motorvejsafkørsler.

Med venlig hilsen

Landdistrikternes Fællesråd



Steffen Damsgaard
Formand