

Til Miljøministeriet

**Landdistrikternes Fællesråd**  
Rådhusgade 100  
DK-8300 Odder  
Tlf.: 61 313 636  
Email: mail@landdistrikterne.dk  
www.landdistrikterne.dk

CVR: 20257180

Dato: 08-02-2021

Enhed: Sekretariatet

Sagsbehandler: EJU

## Svar på udkast til høring af Handlingsplan for cirkulær økonomi – National plan for forebyggelse og håndtering af affald 2020-2032

---

Landdistrikternes Fællesråd afgiver hermed høringssvar til den Nationale plan for forebyggelse og håndtering af affald 2020-2023.

Det fremgår af punkt 32. *Undersøgelse af Ja-tak-ordning for husstandsomdelte reklamer*, at Erhvervsministeriet vil undersøge konsekvenserne ved at ændre den nuværende "nej tak-ordning" til en såkaldt "ja tak-ordning".

Landdistrikternes Fællesråd er bekymrede for, at en ændring af den nuværende "nej-tak-ordning" til en "ja-tak-ordning" vil bidrage til en yderligere skævvridning i balancen mellem land og by.

### **Avis- og butiksdød**

Hvis man indfører en "ja tak-ordning", vil de lokalaviser, der i dag bliver distribueret sammen med husstandsomdelte reklamer, skulle finansiere en større andel af distributionen selv. Den billige distribution af lokalaviser fungerer kun, fordi husstandsomdelte reklamer medomdeles. Stopper denne proces, skal lokalaviserne finde alternative metoder eller etablere egne distributionsnet. Dette vil medføre store udfordringer med at få økonomien til at hænge sammen hos mange lokalaviser, og det vil i mange tilfælde fjerne eksistensgrundlaget for den lokale ugeavis, hvilket vil være katastrofalt for lokalavisens funktion som informations- og nyhedsplatform. Både ugeaviser og reklamer er med til at holde Danmarks lokale handlende i live. Det er i annoncer i ugeaviserne og omdeling af reklamer, der gør det muligt for de lokale i landdistrikterne at få markedsført sig overfor kunderne i området.

En "ja tak-ordning" vil også gå udover butikkerne i provinsen. Butikkerne kommer til at konkurrere på det digitale marked, hvor store aktører har musklerne

til at betale sig til algoritmer, som den lille lokale handlende ikke kan måle sig med.

De lokale ugeaviser og tilbudsaviser spiller således en væsentlig rolle for butikslivet og sammenhængskraften i de danske landdistrikter og lokalsamfund.

### **Et sammenhængende land og by**

I Danmark er omkring 400.000 ud af landets cirka 2,8 millioner husstande fritaget digital post. Disse 400.000 husstande ligger fortrinsvist i landdistrikterne. Dette kan også indikere, at der fortsat er en del af befolkningen i landdistrikterne, der fravælger de digitale medie- og kommunikationstilbud, og her kan lokalaviser og reklamer således være med til at opretholde en lokal informations- og nyhedsplatform.

Befolkningsvækst i landdistrikterne er ligeledes afgørende for en positiv udvikling af vores samfund. Derfor er det vigtigt, at de optimale rammer og forhold for at øge bosætningen i landdistrikterne er til stede. Dette betyder øget mulighed for at handle lokalt, læse lokale nyheder og kunne blande sig i lokaldemokratiet. Derfor er det vigtigt, at man fortsat sikrer "nej-tak-ordningen", som betyder, at borgerne i lokalsamfundet selv aktivt kan fravælge omdeling af tilbudsaviser, såfremt det måtte være relevant.

Med venlig hilsen

### **Landdistrikternes Fællesråd**



Steffen Damsgaard  
Formand